

# 电子商务人才培养方案 修订说明

一、为了进一步贯彻落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号），结合《电子商务人才培养方案》（校发〔2018〕9号），经过行业专家、学校专业教师的多次调研、深入探讨、反复论证和修订，特制定本方案。

二、本方案是在原有培养方案基础上，总结和提炼了学校多年的办学经验，进行多次修订，调整优化定稿。

三、本方案经电子商务专业专家指导委员会讨论并审定，于2019年9月统一开始实施。

# 2018 级电子商务专业人才培养方案

## 一、专业（专业代码）与专门化方向

### （一）专业名称及代码

1. 专业名称：电子商务
2. 专业代码：121100

### （二）专门化方向

1. 网络营销
2. 电子商务物流
3. 客服管理
4. 商务网站维护
5. 网站推广

## 二、招生对象与学制

### （一）招生对象

本专业招收应往届初、高中毕业生及同等学历者

### （二）学制

初中毕业生及同等学历者，3 年；高中毕业生及同等学历者，2 年。

## 三、教育类型及学历层次

### （一）教育类型

中等职业教育

### （二）学历层次

普通中专

## 四、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本，面向电子商务行业、企业岗位需求和职业能力要求，培养理想信念坚定和德、智、体、美、劳全面发展，具有良好人文素养、职业道德、创新意识、专业精神、工匠精神、就业能力和可持续发展能力，熟练掌握电子商务理论知识，熟练运用计算机及其网络技术，具有电子商务相关岗位

能力、电子商务运营能力及一定的经营管理能力，具备从事产品宣传、销售、售后服务一线工作所需的各种电子商务技能的高素质技术技能人才。

## 五、职业面向

### (一) 职业面向

表 1：电子商务专业职业面向

所属专业大类	专业（技能）方向	对应职业（工种）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书
财经商贸类	网络营销	电子商务师	从事网络营销策划、网店运营与推广、在线销售（后）服务、信息管理与推广、数据收集、数据管理与分析等工作	电子商务师（初级）/计算机操作员/电子商务数据分析师（初级）
	电子商务物流	计算机操作员 计算机网络		
	客服管理	管理员		
	商务网站维护	物流员		
	网站推广	计算机网络技术人员		

### (二) 职业资格证书

表 2：电子商务专业职业资格证书

序号	职业资格名称	颁证机构	等级	配套课程	备注
1	计算机等级证	人力资源与社会保障部	一级	计算机应用基础	必考
2	普通话等级证	甘肃省语委	二乙	普通话	选考
3	电子商务师（初级）	人力资源与社会保障部	初级	电子商务	必考
4	计算机网络管理员	人力资源与社会保障部	初级	计算机网络	必考
5	物流员	人力资源与社会保障部	初级	电子商务物流管理	毕业一年后可选考
6	电子商务数据分析师	“1+X”证书项目主持单位	初级	电子商务数据分析	选考
7	网店运营师	“1+X”证书项目主持单位	初级	网店运营与推广	选考

## 六、基于“政府主导、校企联合、学工交替、双创融合”的人才培养模式

学校秉承“五个面向、四个坚持”的办学理念与“厚德育人，长技报国”的

校训精神,坚持以技术技能培养为主线,以服务发展为宗旨,以促进就业为导向,紧紧围绕电子商务专业“网络营销、电子商务物流、客服管理、商务网站维护、网站推广”五个专业技能化方向和“电子商务师、计算机操作员、计算机网络管理员、计算机网络技术人员”四个职业能力和岗位要求,依托行业企业、校企合作、校院合作、校内实训基地和校外实训基地,突出“三全育人”,构建了电子商务专业基于“政府主导、校企联合、学工交替、双创融合”的人才培养模式,即在学校、企业深度合作的基础上,通过校内理实一体化培养、校企学工交替培养、顶岗实习培养三种培养途径,围绕“政府主导、校企联合、学工交替、双创融合”一条主线,分“校内练岗、校企识岗、企业跟岗、企业顶岗”四个阶段对学生进行全方位、全过程技术技能培养。

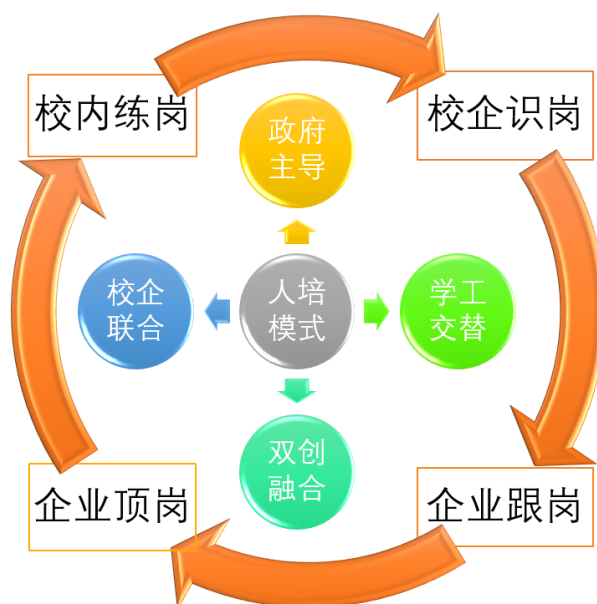


图1 电子商务专业基于“政府主导、校企联合、学工交替、双创融合”的人才培养模式示意图

## 七、人才规格

### (一) 职业素养

1. 具有社会主义核心价值观、正确的人生观、道德观和法制观,热爱祖国;
2. 具有良好的职业道德,能自觉遵守电商行业法律法规、规范和企业规章制度;
3. 具有网络安全交易意识,能防范个人信息泄露,辨别网络欺诈,采用正规渠道实施网络买卖与支付;

4. 具有正确的职业态度和动机，树立正确的职业道德意识，爱岗敬业、具有高度责任心；

5. 具有团队合作精神，较强的沟通能力等基本能力以及管理和创新素养；

6. 能调控自身心理，培养高尚的品德情操和审美情趣；

7. 具有良好的人际交往、团队合作、适应社会和自身发展的能力；

8. 具有较强的口头和书面表达能力，能够与客户交流；

9. 具有良好的人文素养和继续学习的能力；

10. 具有借助工具查阅中、英文技术资料的基础能力；

11. 具备良好的卫生习惯和心理素质，生活规律。

## **(二) 专业知识**

1. 了解基本的商务礼仪常识；

2. 掌握一定的计算机操作技能、网络应用技术，能使用计算机常用工具软件处理日常工作文档；

3. 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、O2O 等商务交易；

4. 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、编写、编辑、发布等信息处理工作；

5. 掌握电子商务网站相关知识，能根据客户需求，设计网站风格、网页布局、网站色调等；

6. 掌握电子商务物流配送基本知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范；

7. 掌握网络营销相关知识，能根据客户需求，进行媒介推广；

8. 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知 识，能按照服务规范流程，服务客户；

9. 具备计算机应用的基本知识和计算机绘图的基本知识。

## **(三) 能力**

1. 较强的分析、判断和概括能力，较强的逻辑思维能力；

2. 较好的网络应用和操作能力；

3. 较好的相关软件的熟练操作能力；

4. 良好的沟通协调能力，较强的语言表达能力；
5. 具有一定的组织管理能力；
6. 具有处理在线客户关系管理服务能力；
7. 具有基本的信息收集与处理能力、数据分析能力、语言文字表达能力；
8. 具有一定阅读本专业英文资料的能力；
9. 能够运用计算机进行文字处理、图形图像处理及专业软件应用的基本能力；
10. 可持续发展能力

(1) 自学能力。养成坚持学习的习惯，具备在学习中发现问题的，归纳问题和总结问题的能力。

(2) 工作能力。具备组织协调的基本能力；有较强的管理意识、协调意识与效益意识；具有团队精神和良好的人际关系；具备较好的沟通能力。

(3) 创新思维能力。养成动脑筋的习惯，能在工作中提出多种解决问题的方案。

## **八、课程设置与要求**

### **(一) 教学计划安排表**

### 电子商务专业教学计划表

课程性质	序号	课程名称	学时			授课周数	每周教学时数						考核类型		
							第一学 年		第二学 年		第三学 年				
			小计	理论	实操		一	二	三	四	五	六	考试	考查	
公共基础模块	思想政治课	1	职业道德与法治	36	36		18		2						√
		2	中国特色社会主义	36	36		18	2							√
		3	哲学与人生	36	36		18					2			√
		4	心理健康与职业生涯	36	36		18	2							√
	小计		144	144											
	文化基础课	1	语文	216	216		18	4	4	2	2				√
		2	数学	216	216		18	4	4	2	2				√
		3	英语	216	216		18	4	4	2	2				√
		4	历史	36	36		18	2							√
		5	信息技术	144	24	120	18	4	4						√
		6	体育与健康	180	72	108	18	2	2	2	2	2			√
小计		1008	780	228											
小计		1152	924	228											
专业技能模块	专业基础课	1	电子商务法律法规	36	72		18		2						√
		2	电子商务基础	72	24	48	18	4							√
		3	市场营销	72	24	48	18				4				√
		4	图形图像处理	72	24	48	18		4						√
		5	基础会计	72	24	48	18			4					√
		6	经济法	36	36		18				2				√

	小计		360	204	192								
专业技能课	1	网店装修	72	0	72	18		4				√	
	2	网店客服	36	12	24	18			2			√	
	3	物流管理	36	12	24	18			2			√	
	4	电子商务数据分析	72	24	48	18			4			√	
	5	网店运营与推广	72	12	60	18		4				√	
	6	网络营销（含软文、广告）	72	24	48	18		4				√	
	7	专业综合实训	324	0	324	18				18		√	
	8	顶岗实习	750	0	750	25					30		√
	小计		1434	84	1350								
小计			1794	288	1542								
素质拓展模块（选修）	1	艺术	36	18	18	18		2					√
	2	应用文写作	36	18	18	18				2			√
	3	公关与礼仪	36	24	12	18				2			√
	4	普通话	36	12	24	18		2					√
	5	就业指导与创业教育	72	60	12	18			2	2			√
	6	办公自动化	72	24	48	18			4				√
	7	安全教育	36	36		18		2					√
	8	劳动教育	180	36	144	18	2	2	2	2	2		√
	小计		504	228	276								
合计			3450	1440	2046		30	30	30	30	30	30	

评价方式：1.理论测试（笔试）；2.专业实践活动成绩；3.校内实训成绩；4.工学交替实训成绩（校企联评）；5.技能竞赛；6.过程性评价（包括出勤考核、平时作业、课堂表现等）；7.企业评价；8.家长意见；9.技能鉴定。（其中，《体育与健康》按照国家体质健康检测标准进行测试。）



## (二) 学时分配

表 3: 电子商务专业模块化课程学时分配表

课程类型	课程门数	学时数	学时比例	备注
公共基础课	10	1152	33.4%	顶岗实习、实训课总学时为 1770 学时；占总学时比例为 51.3%。
专业课	14	1794	52%	
选修课	8	504	14.6%	
总计	32	3450	——	——

表 4: 电子商务专业主要教学活动时间分配表（单位：周）

学期	课堂教学	校内实训	校外工学交替实训	顶岗实习	评价	社会实践	军训	本学期总周数
1	15	1	--	--	0.5	0.5	1	18
2	15	2	--	--	0.5	0.5	--	18
3	15	2	--	--	0.5	0.5	--	18
4	15	2	--	--	0.5	0.5	--	18
5	--	--	17	--	1	--	--	18
6	--	--	--	24	1	--	--	25
合计	60	7	17	24	4	2	1	115

说明：此表中军训、社会实践、评价（含入学教育、就业指导）及部分实训教学可根据实际情况适当作灵活调整。

## (三) 课程设置

本专业课程设置分为公共基础课、专业技能课、素质拓展课三大模块。其中，公共基础课主要包括思想政治课和文化基础课；素质拓展课主要包括艺术教育、劳动教育、人际沟通、安全教育等；专业技能课包括专业基础课和专业核心课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、工学交替实训、顶岗实习等多种形式。

### 1. 公共基础课

表 5: 电子商务专业公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
2	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课课程标准》开设，并与专业实际和行业实际和行业发展密切结合。	36
3	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课课程标准》开设，并与专业实际和行业实际和行业发展密切结合。	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课课程标准》开设，并与专业实际和行业实际和行业发展密切结合。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	216
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	216
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	216
8	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	36
9	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
10	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	180

## 2. 专业基础课

表 6：电子商务专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	-----------	------

11	电子商务法律法规	本课程学习了解电子商务领域可能衍生的相关法律问题，掌握电子商务法的立法进程以及相应的法律条文，并能够通过所掌握的法律法理系统的判断、解释相关的案例，同时能对目前电子商务立法未涉及到的领域做出一定的探索。	36
12	电子商务基础	本课程主要讲述了电子商务基本概念，电子商务相关技术，电子商务框架结构，电子商务应用类型与案例分析及电子商务发展趋势，了解目前国内网站发展情况及未来电子商务的运作模式。	72
13	市场营销	通过案例分析的方法，熟悉市场营销的过程；借助案例，掌握营销策划的准备工作；通过案例分析，掌握营销调研的组织与管理；借助案例分析，了解如何进行营销目标的设计；熟悉目标市场的选择原理。	72
14	图形图像处理	本课程主要内容有内容包括Photoshop基础知识、图像的绘制与编辑、图层与图层样式的运用、文字的使用、通道与蒙板、路径的使用、滤镜的使用、色彩校正、自动化任务使用等内容。	72
15	基础会计	本课程要求对基础理论的学习重在理解，在理解的基础上掌握会计核算的基本方法和基本操作技能；本课程学习的基本方法力求全面而客观，并辅之以必要的操作训练和案例分析，在此基础上加深对本课程的认识。	72
16	经济法	该课程学习经济法的基本知识和具体的经济法律制度，培养学生具有一定的用所学经济法理论知识解决经济纠纷的案例分析能力，应用经济法理论解决经济管理、经济贸易活动领域的相关法律问题的能力。	36

### 3. 专业核心课

表 7：电子商务专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	-----------	------

17	网店装修	本课程以网店管理应用为导向,对课程内容进行了设计,使独立、离散的知识得到有机串接,实现了学科课程向工作(任务)体系课程的跨越。	72
18	网络营销(含软文、广告)	通过本课程的学习,将使学生掌握有关网络营销的基本概念和基本理论,熟悉网络营销常用的方法,重点掌握搜索引擎营销、企业网站营销、社会化营销、微信营销等,培养学生全网整合营销的运作能力。	72
19	物流管理	本课程主要包括现代物流学的基本理论、基本技术和基本管理方法以及物流系统、物流战略等;集合国内外物流理论及实践经验,将最新现代物流理念、物流动态与发展趋势紧密结合起来,让学生掌握扎实的专业基础知识。	36
20	网店客服	了解现代商务文书写作基础知识;掌握常用商务文书的结构、格式及其写作基本要求;能撰写常用的商务文书;了解商务软文的常见形式与撰写技巧;能为企业撰写营销软文。	36
21	网店运营与推广	本课程主要训练和培养学生利用淘宝平台从事网店运营与推广的实践能力。为学生今后走向社会、从事与网店经营相关的工作打下坚实的基础。	72
22	电子商务数据分析	本课程电子商务数据分析的专职岗位,在运用强化基础技能的前提下,围绕企业实际工作应用场景,拓展技能范围,提升学生利用数据进行决策的水平。	72

#### 4. 素质拓展课

表 8: 电子商务专业素质拓展课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设,并与专业实际和行业实际和行业发展密切结合。	36
2	应用文写作	依据《中等职业学校语文课程标准》开设,并与专业实际和行业实际和行业发展密切结合。	36
3	公关与礼仪	塑造学生优美的体态,培养高雅的气质,纠正生活中不正确的姿态。	36

4	普通话	学会正确规范应用普通话。	36
5	就业指导与创业教育	掌握一定的就业与创业基本知识，养成符合职业需要的职业素质，树立正确而务实的职业理想；学会依据社会发展、职业需求和个人特点树立就业观念；了解就业的政策、形式、程序，掌握一些劳动就业的权益知识，以便顺利就业；增强提高自身全面素质、自主择业、立志创业的自觉性和主动性，为即将走向社会做好就业准备。	72
6	办公自动化	系统学习微软 office、WPS office 使用方法和技巧，熟练掌握利用计算机网络办公技能。	72
7	安全教育	指导学生掌握快乐健康成长的必备能力。学会自我保护，远离危险，培养学生自我保护能力及良好的应急心态。	36
8	劳动教育	劳动教育是中国特色社会主义教育制度的重要内容，直接决定社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平。1. 树立学生正确的劳动观点，使他们懂得劳动的伟大意义。2. 培养学生热爱劳动和劳动人民的情感。3. 学习是学生的主要劳动，教育学生勤奋学习。	180

## 5. 实习实训课

表 9：电子商务专业实习实训课程

序号	专业实习实训内容	考核内容与方式	能力类型
1	企业认知实习	参加企业参观、见习、认知实习，提交认知实习报告。	基础能力
2	校内专项实训	根据专业课程安排，在校内实训室完成实训项目训练。	职业能力
3	职业技能大赛	参加学校及以上职业技能大赛，并取得相应奖次。	职业能力
4	企业工学交替实训	根据教学安排，赴企业开展阶段性工学交替实训，填写工学交替实训手册，由企业师傅、指导教师、学生共同评出实训成绩。	专业能力
5	顶岗实习	认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，在确保学生实习	就业能力

		总量的同时，保证实习岗位与本专业面向的岗位群一致，并覆盖执业准入标准内容。	
--	--	---------------------------------------	--

本专业以人文素养基础能力、专门化岗位核心能力、职业资格能力、就业能力四个能力为主线，设立基础技能训练、专业单项技能训练、综合技能实训、工学交替实训等，实践教学学时安排占总学时数的 51%以上，完全满足学生职业教育和职业技能培养需求。在基础技能训练中，学生根据理论课程合理安排电商基础等基础实训内容，使学生具备熟练的基本操作技能。在专业单项技能训练中，开展网店运营实训、网店装修技能实训、网店设计实训、电子商务数据分析等技能训练，使学生具备熟练的职业技能。在综合技能实训中，训练学生综合职业技能。在工学交替实训中，训练学生岗位能力。顶岗实习是学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，在确保学生实习总量的同时，保证学生在各个电商企业进行轮流实习，岗位与本专业面向的岗位群一致，并覆盖执业准入标准内容，通过顶岗实习全面培养学生的职业素养和工作能力。

## 九、教学实施保障

### （一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》等有关规定，强化教师队伍建设，合理配置教师资源。本专业自 2015 年开办以来，教育教学质量不断提高，师资力量逐渐雄厚，现有电子商务专业双师型教师 6 名，兼职教师 2 人，双师型教师比例 75%。适当聘请具有中级专业技术职称和丰富的生产实践经验的企业技术能手兼任专业实践课程教学，兼职教师教学占总课时的比例不低于 20%。同时，专业核心课与专业技能课的任课教师为电商专业及相关专业本科及以上学历，并具有中等职业学校及以上教师资格证书，应具有专业资格证书及中级以上专业技术职务所要求的业务能力；具备良好的师德；具有实践工作经验，熟悉企业工作流程；对专业课程有较为全面的了解，具备行动导向的教学设计和实施能力。师资队伍规模适当、专兼结合、结构合理，专业课教师制定专业师资队伍建设计划和教师进修培养提高年度计划，有中青年教师和专业负责人培养方案。教学实验（实训）室配备一定职称资格的实验（实训）技术人员。

### 1. 电子商务专业师资队伍结构

学校电子商务专业专任教师能够严格遵守师德规范,努力争做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有教师”。现有从事公共基础课、专业课教学的专任教师 18 人,本科以上学历 100%,生师比约为 1:15。其中专业课教师 8 人,6 人是具有电子商务相关职业资格证书的“双师型”教师,专任教师“双师型”比例为 75%。电子商务专业师资基础较好,教师工作状态积极,发展潜力大;教师具有扎实的电商相关理论功底和实践能力,具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究,能够胜任学校电子商务专业教育教学工作任务;并能通过参与校企合作工作、指导学生赴企业工学交替实践、顶岗实习等,完成教师赴企业实践任务和开展教学实践。今后,学校将通过加强师资培训,选派教师赴企业实践、加大人才引进、外聘企业兼职教师等不断优化师资结构,提高教学团队的教学、科研和企业项目实践能力,以保障电子商务专业人才培养质量。

### 2. 专业(或学科)带头人基本要求

培养 1 名教师担任学校电子商务专业带头人,通过国内培训、深入企业实践、参与课题研究,辅导学生技能竞赛、编写校本教材等多种途径,提升专业带头人的理论水平、技术能力和教学能力,在专业建设与课程改革中发挥重要作用。

### 3. 骨干教师基本要求

在企业参与和专业建设委员会专家的指导下,充分发挥专业带头人的科研引领作用,通过参加国家、省级骨干教师培训、企业实践、参与教学科研、实训基地建设、技能竞赛辅导等多种途径,在两年建设期内培养 3 名专业骨干教师。

### 4. “双师型”教学团队基本要求

专业教师要求取得教师资格证和至少一个与专业相关的职业技能等级证,可认定为双师型教师。力争专业教师技能获证率达到 100%，“双师型”素质教师比例达到 100%,专业教师赴企业实践率达 70%,辅导学生技能大赛参与指导率达 100%。

### 5. 兼职教师基本要求

按照专兼结合的方针，增加专业教师中具有企业工作经历的教师比例，聘请更多的行业企业专家到学校担任兼职教师，建设和完善兼职教师资源库，聘请具有丰富实践经验的技术骨干或能工巧匠来校任教。定期聘请企业、行业技术骨干来校讲学，参与学校专业建设和实训基地建设。成立电子商务建设指导委员会，聘请高校专业专家、企业技术人员及本校学科带头人、骨干教师，共同为专业建设出谋划策，提高电子商务专业建设的科学性和合理性。

## （二）教学设施

学校应按照电子商务专业人才培养模式要求，设置与电子商务专业所开设课程相适应的教学实训室，购置必要的实训教学仪器设备，实训教学仪器设备的总量应满足教育教学的实际需要；同时，根据职业教育要求，按照电子商务专业的社会需求建立校内实训基地(可共享)和校外实训基地。校内实习实训环境要具有真实性或仿真性，具备工作、教研、实训及展示等多项功能。校外实训实习基地具备工学交替实训教学、顶岗实习、就业、教师赴企业实践、校企研发中心等多种功能。

### 1. 校内实训基地建设(按每班 50 人配备)

为了落实“三以一化”的课程体系，电子商务专业通过校企合作，不断扩展和完善校内实训基地，为本专业实训服务。目前电子商务专业设有一个独立的电子商务实训室、该实验室拥有电脑 50 台，服务器一台，触摸一体机一台。同时电子商务实训室安装有电子商务网络交易虚拟实验室、电子商务师职业资格练习程序等多款软件。可供《网店运营》、《网店装修》、《电子商务数据分析》等课程上机模拟实习使用。学校电商实训室由专业教师专人专管、责任明确，保证教学实训设备的有效使用。

建设多媒体教室。为保证学生公共基础课教学和专业理论课程学习，开展信息技术与课程整合教学实践，实施理实一体化教学，学校为每个班建设了班班通多媒体教室，为各学科开展基于信息化教学环境的教学提供了保障。

表 10: 电子商务专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	主要功能	主要设备及配置要求	服务实训课程	可提供的实训工位
					数



1	智慧商务企业运营管理实训室	主要服务于电子商务专业技能课程实践教学	硬件：电脑 36 台、电脑桌 12 张、交换机 2 台、资料柜 1 个、大屏一体机 1 台 软件：电子商务基础技能实训平台、微店设计与装修实训软件、奥派微信营销实训平台软件、中教畅享软件实训平台、奥派移动商务企业运营博弈平台软件、移动商务运营分析（手淘）软件	《图形图像处理》、《网店运营与推广》、《移动电商》、《网页设计与制作》、《网店装修》、《网络营销》、《电子商务数据分析》	36
2	视觉营销与广告设计实训室	主要服务于电子商务专业商品拍摄与图片处理及平面设计	硬件：电脑 14 台、电脑桌 5 张、资料柜 2 个、照相机 6 台、摄影套装 2 套、背景布 5 块 软件：电子商务基础技能实训平台、微店设计与装修实训软件、奥派微信营销实训平台软件、中教畅享软件实训平台、奥派移动商务企业运营博弈平台软件、移动商务运营分析（手淘）软件	《商品拍摄与图片处理》	14

## 2. 校外实训实习基地

学校不断建设、完善校外实训基地，提升校外实训基地功能，充分发挥企业资源优势，提升电子商务专业人才培养质量。

一是学校与公司以“平台互动、优势互补、市场导向、诚信保障、校企联手、双赢发展”的原则，签订了“引企入校”战略合作协议。校企共建了电子商务专业 6 个校外实训基地。

二是通过校企合作积极开发和利用企业行业人才资源、发挥企业行业技术人员在职业教育中的专业指导作用，与企业共同建设一支具有较高标准的“双师型”师资队伍。

三是深化校企合作内涵。校企深度合作共同确定电子商务专业人才培养模式、课程体系、共同制定教学计划、共同参与教学过程、共同负责师资培训、共同建设实训基地，通过工学交替活动开展校外实训教学。

四是充分发挥技能培训中心的优势，以订单培养为主体，开展企业员工长短期培训，校企联合，深入开展职业技能鉴定与学历教育相结合的长效合作机制，通过各种活动和宣传手段，促进专业规模化发展。

五是企业在三年级顶岗实习学生中重点培养企业技术骨干，为在校生起到示范作用，为优秀毕业生回访打下坚实的基础。

六是在校内建立企业文化长廊，融合企业文化和校企合作成果，并建立校企合作“情感机制”，通过校企联谊会、企业年会进校园、共同举办技能竞赛等活动，增进友谊、提升共识、实现共赢。

表 11：电子商务专业校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	序号	实训基地名称
1	乐村淘网络科技有限公司	4	奥派信息产业股份公司
2	百合源电子商务科技有限公司	5	博导前程信息技术股份
3	华企联线网络科技有限责任公司	6	淘一郎电子商务公司

### （三）教学管理

#### 1. 教学要求

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，针对中职学生的特点，公共基础课教学主要采取教师讲授、课堂提问与班级讨论或分组讨论的方法，同时辅以角色扮演等实践方法，并充分利用现代技术，采取多媒体教学方法，以幻灯、投影、计算机作为直观教具应用于各门基础课。德育、语文、英语教学中可以采取提出探究主题、目标，让学生通过图书、报刊、互联网查找相关资料，教师给予点拨和归纳的方式，侧重于训练和提高学生的学习能力和素质；数学教学中多给学生留出自主学习和讨论的空间，让学生独立思考、相互讨论、自主地动手动脑动口参与数学思维活动；体育与健康课程是以体育为手段增进学生健康，教学中要让学生主动参与，教学手段则以游戏、竞赛为主；公共艺术课程的目的在于培养学生的人文素养，陶冶学生的道德情操，教学中则可以大量采用情境教学来激发学生的个人表现力，让学生自然地进入审美期待和冲动。总之，公共基础课要调动学生学习的积极性，让课堂活起来、学生动起来、效果好起来，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课教学中大力推行项目教学、案例教学、情景教学、虚拟仿真教学等教学方法，积极开展“教学做一体化”、“理实一体化”、基于工作过程等教学模式，突出教师的引导和学生的参与过程，强调学生的实践、发现和探索过程，建立符合职业教育课程理念的教学方式、教学组织形式和教学方法。在教

学过程中，专业技能学习贯穿始终，尽早让学生进入工作实践学习，为学生提供体验完整工作过程的机会，增加学生在学习期间职业体验和职业能力训练。逐步实现从学习者到工作者的角色转换，体现职业技能培养循序渐进、不断提高、螺旋式上升的认知规律，突显理论知识扎实、实践技能过硬的特点。

素质拓展课程主要培养学生的个性特长、社会实践能力以及专业素养等方面的能力。

## 2. 教学管理

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，可实行工学交替等弹性学制。要合理调配专业教师、专业实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

## 3. 教学评价

评价方式：理论测试（笔试）；专业实践活动成绩；校内实训成绩；工学交替实训成绩（校企联评）；技能竞赛；过程性评价（包括出勤考核、平时作业、课堂表现等）；企业评价；家长意见；技能鉴定。（其中，《体育与健康》按照国家体质健康检测标准进行测试。）

### （四）教学资源库建设

#### 1. 教材

##### （1）公共基础课教材

选用中等职业学校国家规划教材，并根据中职学校公共基础课要为专业基础服务的实际要求，开好开足电子商务专业语文、数学、英语、信息技术、心理健康教育、人文素养、艺术素养等公共基础课，同时依据学校“三以一化”课程体系改革要求，突出专业特色，开展有针对性的电子商务专业“公共基础课向第二课堂以及校企文化融合延伸”，加强校企合作，邀请电子商务行业、企业人员开展“企业文化与专业学习”宣讲活动，推进企业文化进校园、企业管理进校园的专题讲座活动，全面开发与专业教学相结合的文化课程特色教学案例，从而着力提升学生的职业素养。

##### （2）专业课教材

电子商务专业专业课教材选用，重点选择适合中等职业学校电子商务专业

项目教学的中等职业学校国家规划教材，同时学校结合专业建设情况和教学需要，根据电子商务专业“三以一化”课程体系建设要求，适当开发与学校专业实训条件相配套核心专业课程教学项目、教学案例校本教材。特别是在教学实施过程中，结合学校教学模式改革特色，开展“专业理论课向实践性教学延伸”、“专业技能课向工学结合、技能展赛、顶岗实习岗位技能延伸”活动，收集活动典型案例，作为教辅内容。加强实践性教学内容，以《网店运营》、《物流管理》等课程为重点，并结合本地实际情况，在“专业理论课向实践性教教学延伸”活动中，通过深入市场调研、校企深度合作，开设企业、工厂课堂，在校内、外生产性实训中心和基地见习、实践等，大力推行项目教学、岗位教学等多种教学模式，提高学生适应企业工作岗位能力和综合素质；以《网店运营》、《网店装修》等专业技能课为重点，在“专业技能课向技能竞赛、技能定级、岗位技术能手评比延伸”，通过校内外实训基地技能训练、开展各种层次的技能竞赛、学生广告设计作业作品展评、学生顶岗实习期间的根据客户要求设计制作的企业项目作品集、优秀包装设计作品选等活动，提升学生的专业综合能力，实现专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学与生产过程对接。积极收集整理企业项目，编撰企业项目集，充分应用到教学实践中。积极开发政府主导，校企联合，学工交替，双创融合的校本教材，《网店运营》、《网络营销》门课由专业骨干教师开发适合本校学生的使用的教学项目、教学案例校本教材，与合作企业共同开发平面设计制作员岗位实训教材，形成以国家规划教材为主，以校本教材为辅的教材体。

## 2. 图书资料

学校图书馆和阅览室，各类电子图书达到 10 万册以上。其中电子商务专业书籍应达到 1.2 万册左右。同时征订杂志、资料供教师、学生查阅学习。

## 3. 数字化教学资源

根据电子商务专业“政府主导，校企联合，学工交替，双创融合”人才培养模式改革要求，通过校企融合，深度合作，在行业、企业技术专家和课程专家的指导下，基于电子商务行业职业活动和典型工作任务，在企业技术人员的参与下，以构建“三以一化”课程体系为核心，制定政府主导，校企联合，学工交替，双创融合的电子商务专业核心专业课程标准，建设电子商务专业“四

库”数字化教学资源平台，通过校企合作收集、整理、设计形成以电子商务专业试题库、教学素材库、教学项目库、学生作品库为核心数字化教学资源，鼓励教师积极开展信息技术与课程整合教学实践，积极进行信息化教学设计，设计制作课件、课例，微课，充分利用视频、动画、专题网站等开展教学改革实践，结合专业特色开展任务教学、案例教学、项目教学、工作情境模拟等，促进教师充分利用数字化教学资源创新教学内容，改革教学手段，提高教学质量。

## 十、教学评价与考核建议

根据学校确定的“六位一体”学生多元化综合能力评价体系要求，结合电子商务专业教学实践，从以下六位维度开展学生综合评价，构建体现电子商务专业特色的“六位一体”综合评价模式，形成学生学习成长档案。

### （一）开展学生品德评价，建立学生成长档案

根据学校制定的学生品德评价标准，建立电子商务专业学生成长档案，结合学生在校表现和参与各类活动的情况，开展学校、家庭、社会共同参与的学生品德评价改革。

### （二）开展多形式学生学业成绩评价，完善学生学籍档案

根据电子商务专业学生在校期间开设的课程，结合公共基础课、专业基础课、专业技能课等课程教学特点和电子商务专业特色，制定各学科考核标准和考试评价细则，采用理论测试、理论与技能测试相结合、技能竞赛、作业作品展评、技能定级等多种形式考核评价学生的学业成绩，修订和完善学生学籍档案，探索基于数字化教学环境，加强学生学籍档案管理的新模式，实现学生学业成绩信息化管理。

### （三）拓展竞赛形式，加强技能竞赛与作业作品展示评价

制定电子商务专业技能竞赛、作业作品展评、社团活动评价标准，构建以赛促学、以赛促练、以赛促评综合评价改革。结合电子商务专业各学科教学特点，积极开展教学模式改革，结合专业特色，组织电子商务专业各年级各学科学生广泛开展“科科有训练、周周有展示、学期有竞赛、层层有选拔”活动，实现以赛促学、以赛促练、以赛促评。制定电子商务专业各学科各年级各项目竞赛训练队活动方案、社团活动、作业作品展评的计划、实施方案、竞赛规程、评价标准，学生奖励制度等，鼓励学生结合自己的特长、兴趣参加学校各类竞

赛训练、各种社团活动及作业作品展评活动等，整理归档各类活动资料，总结竞赛训练、社团活动、作业作品展评等活动的开展对促进学生专业技能和专业综合能力提升的成果。

（四）广泛开展社会、行业参与的职业资格认定评价，积极推行“双证制”、“多证制”

充分发挥学校职业技能鉴定所的服务功能，结合学校电子商务专业的课程特点以电子商务师、电子商务数据分析师、计算机操作员等职业资格定级为抓手，确定电子商务专业技能等级考试的科目。2019年，我校被教育厅确定为“1+X”证书电商数据分析项目试点学校。2020年5月，获得“1+X”证书电视桑数据分析项目试点考点认证。根据技能定级评价，依据技能定级标准，制定核心专业课与技能定级相结合的定级培训方案，鼓励学生在校期间考取“双证”、“多证”，引入社会、行业参与评价的职业资格认定和技能等级考试评价，实现“以定促学，以定促评”评价模式改革。

（五）开展学校、企业共同参与的工学交替企业实践评价

大力推进校企合作，工学交替实践，积极开展学校、企业共同参与的学生综合实践能力评价。充分发挥电子商务专业校内外合作企业的资源优势，依托两个中心，广泛开展学生赴校内外广告设计公司、摄影公司、电子商务公司等进行见习、实践、工学交替，制定学生工学交替实践考核评价细则、开展学生工学交替实践作业作品展示、评选优秀实习生等，通过校企合作、学生充分参与，设计制作学生工学交替作业作品展，展示和综合评价学生工学交替实习成果。

（六）创新顶岗实习管理，加强学生综合能力评价

创新学生顶岗实习管理机制，完善电子商务专业校企共同评价学生综合能力的内容和形式。广泛与电子商务专业合作企业研讨，制定校企合作协议，学生赴企业顶岗实习管理制度，学生实习就业协议等，完善班主任参与顶岗实习学生管理的相关规定，根据学生顶岗实习成绩评定表，实习总结，企业实习员工评价等相关资料综合评定学生顶岗实习成绩。依托数字化校园环境建设，逐步实现学生顶岗实习远程管理，创新基于网络平台的学生自评、互评、班主任评价、企业管理者评价等方式。通过结合电子商务专业教学特点和校企合作模

式，实施学校“六位一体”多元化学生综合能力评价，努力做到对学生学习全过程、全方位、全参与的多主体、多内容、多任务的评价形式，全面监控教学质量，提高教学效果，并逐步实现信息化学生评价管理。

## **十一、毕业要求**

根据电子商务专业人才培养方案规定，学生通过三年学习，所学课程考核全部合格，至少考取一个与本专业相关的职业资格证书，职业素养、专业知识与技能、能力方面满足职业基本要求，胜任岗位工作，取得本专业中专毕业证书。